



KACPER SADOVSKY

Creative Designer UI / Art Director



KONTAKT

(+48) 889 473 362
kacper@sadovsky.pro

WYKSZTAŁCENIE

ASP w Warszawie
Wydział Malarstwa
Aneks Grafika

JĘZYKI

polski | rodzimy
angielski | b2
rosyjski | b2

PROFIL

Doświadczony Creative Designer i Art Director z ponad 30-letnim doświadczeniem w komunikacji marketingowej i projektowaniu. Łączę strategiczne myślenie z praktyką projektową (UI, branding, social media), tworząc spójne i skuteczne doświadczenia dla użytkowników. Przez lata pracy w agencjach i projektach własnych rozwijałem kompetencje w zakresie digitalu, nowych technologii oraz budowania marek od podstaw.

KLUCZOWE KOMPETENCJE

- UI Design / UX Thinking
- Kreacja kampanii digital i social media
- Branding i komunikacja wizualna
- Strategia komunikacji i budowanie marki
- Motion design (video, reels, animacje)
- Projektowanie stron i sklepów internetowych
- Storytelling i content marketing

KOMPETENCJE AI

Gen-AI Workflow: Wykorzystanie narzędzi AI w celu optymalizacji procesów kreatywnych, generowania assetów wizualnych oraz wsparcia strategii contentowej

NARZĘDZIA

- Figma
- Adobe Creative Suite (After Effects, Photoshop, Illustrator)
- Wordpress
- Podstawy motion/audio (Logic Pro)

DOŚWIADCZENIE

Freelance / Creative Designer & Consultant

2023 – obecnie

- Tworzenie strategii komunikacji i identyfikacji wizualnej dla marek
- Projektowanie UI stron internetowych i sklepów
- Tworzenie contentu do social media (posty, rolki, kampanie)
- Konsultacje w zakresie marketingu i komunikacji kryzysowej
- Wsparcie marek personalnych i małych biznesów



KACPER SADOVSKY

Creative Designer UI / Art Director



KONTAKT

(+48) 889 473 362

kacper@sadovsky.pro



[instagram.com/sadovsky_pro/](https://www.instagram.com/sadovsky_pro/)



[facebook.com/sadovsky.pro](https://www.facebook.com/sadovsky.pro)

Własna marka odzieżowa / Co-founder & Brand Builder

2019 – 2023

- Stworzenie marki od koncepcji po produkcję i sprzedaż
- Budowa komunikacji marki i strategii marketingowej
- Projektowanie produktów i identyfikacji wizualnej
- Zarządzanie procesem kreatywnym i produkcyjnym

Talkin Things / Marketing Communication Specialist

2016 – 2019

- Projektowanie aplikacji i interfejsów (UI) dla technologii NFC
- Realizacja innowacyjnych projektów (m.in. Coca-Cola, McDonald's)
- Tworzenie rozwiązań z zakresu IoT i omnichannel
- Wsparcie marketingu i sprzedaży technologii

CAM Media / Senior Art Director

2014 – 2016

- Obsługa dużych klientów (Poczta Polska, Veturilo)
- Kreacja kampanii marketingowych i wizerunkowych
- Konsultacje strategiczne (również projekty polityczne)

EP Creatives / Creative Director

2012 – 2014

- Kampanie dla branży farmaceutycznej i telekomunikacyjnej
- Zarządzanie zespołem kreatywnym

Radna / Senior Art Director

2010 – 2012

- Projektowanie opakowań i materiałów POS

DDB Warszawa / Senior Art Director

1998 – 2008

- Prowadzenie zespołu kreatywnego
- Kampanie dla globalnych marek (m.in. Nestlé, McDonald's)
- Tworzenie standardów komunikacji dla retailu

DODATKOWO

Łączę doświadczenie artystyczne z podejściem strategicznym. Interesuję się komunikacją, rozwojem osobistym i nowymi formami ekspresji wizualnej. Pracuję zdalnie, sprawnie organizuję procesy i skutecznie dowożę projekty.